

Intern audit 'School of Education' inspireert en stimuleert

Al een aantal jaren geleden had de stuurgroep van het partnerschap [School of Education](#) de wens om een interne audit te organiseren om eens goed te kijken hoe de opleidingsschool ervoor staat. Corona gooide roet in het eten, maar in juni 2022 kon de plaatsvinden. Er werd gekozen voor een bijzondere vorm. “We wilden vieren wat we als opleidingsschool allemaal doen en wat we na corona allemaal weer kunnen”, zegt Irene Doornbos, de programmaleider van het partnerschap. Pascale Lucassen van het Platform Samen Opleiden en Professionaliseren (VO-raad) zat in het panel.

Geen dagprogramma met geplande gesprekken tussen het panel en groepjes vertegenwoordigers van de opleidingsschool, maar een ‘markt met themakraampjes’ waar de panelleden vrijelijk met mensen van de opleidingsschool in gesprek konden gaan. Alle geledingen van de opleidingsschool waren op de markt vertegenwoordigd: opleiders, studenten en werkplekbegeleiders, maar ook schoolleiders en bestuurders. “Ik had dit marktconcept een aantal jaren geleden als panellid eens meegemaakt bij opleidingsschool FC-NHL”, vertelt Irene, “en ik vond dat een hele mooie manier om een beeld te krijgen van de opleidingsschool.”

Panellid Pascale onderschrijft dit. “Je bepaalt als panellid zelf wie je wilt bevragen, en doordat je dezelfde vraag kunt stellen aan verschillende mensen met verschillende functies, krijg je een goed beeld van hoe het samen opleiden op verschillende plekken wordt ervaren. Doordat er ook leden van de werkgroep kwaliteitsontwikkeling, met hun materialen, aanwezig waren kreeg ik ook goed zicht op de theoretische onderbouwing.”

Waardevol ontwerpproces

Ter voorbereiding van de markt, inventariseerde het opleidingsteam eerst de belangrijkste ‘parels’: waar zijn we trots op? Op basis daarvan zijn er vijf thema’s gekozen: ‘Steenrijk door de praktijk’ (het leren van studenten), ‘Samen leren’ (het leren van de opleiders), ‘Groei en bloei’ (ontwikkeling als opleidingsschool), ‘Samen onderweg’ (samenwerking in de regio) en ‘Kwaliteitscultuur’. Om ervoor te zorgen dat de kramen op de markt een goed beeld zouden geven van de belangrijkste activiteiten en issues die een rol spelen bij de verschillende thema’s, is elk thema door een groepje uitgewerkt,

Die voorbereiding was zeer waardevol, vertelt Irene. “Voor elk thema hebben de groepjes, samen met onze grafisch ontwerper, een poster gemaakt over hun thema. Samen bepaalden ze welke activiteiten en aandachtspunten een plek moeten krijgen op hun poster: wat willen we nu écht op de voorgrond plaatsen? Dat leverde hele goede gesprekken op.

Maar het was ook leerzaam dat ze dat moesten uitleggen aan de grafisch ontwerper, iemand die inhoudelijk niet is ingevoerd in het Samen Opleiden. We zijn zeer enthousiast over het eindproduct - het zijn vijf mooie, grote praatplaten geworden - maar ook het ontwerpproces was zeer waardevol.”

Leergierig

Naast de voorbereiding van de markt, is er een kritische reflectie geschreven, die vooraf aan het panel is toegestuurd. “We hebben daarvoor het nieuwe kwaliteitskader gebruikt en onze opleidingsschool beschreven aan de hand van de vier waarborgen die daarin centraal staan”, vertelt Irene.

Het panel bestond uit zeven relatieve buitenstaanders, mensen die in een andere context of een ander partnerschap bij het samen opleiden zijn betrokken. Naast Pascale, die met name is gevraagd vanwege haar deskundigheid op het gebied van inductie, bestond het panel uit studenten, instituutopleiders, een beleidsadviseur en een programmaleider van andere opleidingsscholen. “Ik vond het vooruitstrevend dat het partnerschap vooraf heeft gevraagd of we inductie in de review wilden meenemen,” vertelt Pascale, “want dat is een thema dat nog niet in partnerschapsverband ontwikkeld hoeft te worden. Sowieso vond ik trouwens dat er een zeer leergierig klimaat heerste. En wat een enthousiasme en betrokkenheid bij de mensen!”

Verdiepen

Voor de terugkoppeling is gebruikgemaakt van de zogenoemde ‘roddelmethode’: de panelleden bespraken hun bevindingen met elkaar terwijl de mensen van de opleidingsschool eromheen zaten en luisterden. “Dat leverde zinvolle feedback op”, vertelt Irene. “Ik vond het heel fijn om te horen dat onze basiskwaliteit op orde is, dat we een gedegen opleidingsschool zijn en dat het samen opleiden goed is verankerd bij de verschillende partners. Daarnaast had het panel een aantal dingen gezien die beter kunnen, zoals de betrokkenheid van de werkplekbegeleider, onze kwaliteitscultuur en ons langetermijnperspectief: ze vonden het niet duidelijk wat nu precies onze stip op de horizon is. De roddelronde was dus heel inhoudsrijk, maar om de terugkoppeling wat gestructureerder en gericht te laten verlopen, zouden we een volgende keer willen werken met een externe voorzitter, iets dat in het nieuwe kwaliteitskader trouwens ook is voorgeschreven.”

Ook zou Irene bij een volgende review meer tijd inruimen voor verdieping. “Na de roddelronde gingen we meteen over op het afsluitende drankje, maar achteraf gezien hadden we graag nog wat willen doorpraten over de punten die tijdens de roddel aan de orde kwamen.”

Pascale beaamt dit en ziet daarin ook een rol voor het panel. “De rol van het panel had, zowel in de voorbereiding als achteraf, wat intensiever kunnen zijn. Het kost de panelleden niet veel tijd om vooraf via Teams bij elkaar te komen om kennis met elkaar te maken en de review voor te bespreken. Nu deden we dat alleen even kort aan het begin van de dag. Ook is het inderdaad zinvol om wat langer door te praten na de terugkoppeling. Maar omdat het aan het eind van zo’n dag best moeilijk is om meteen aan te geven wat de volgende stappen zouden moeten zijn, kun je dat als panel ook op een later tijdstip doen, via Teams of schriftelijk. Dan zijn alle indrukken en informatie inmiddels goed bezonken.”

Feestje

Al met al was de review een groot succes, en heeft het de betrokkenen inspiratie en energie gegeven om het samen opleiden door te ontwikkelen. “Het was best veel werk, maar het was zeer zinvol en ook gewoon ontzettend leuk”, zegt Irene. “We hebben vooral samen onze successen gevierd en er een feestje van gemaakt. Misschien zijn er mensen die het idee hebben dat een interne audit iets heel zakelijks en zwaars is? Dat hoeft dus helemaal niet! Wij hebben het ervaren als een vrije ontmoeting, waarbij je successen viert én veel leert.”